

## Razones de la creación de Fomento:

Con la finalidad de que ninguna actividad llevada a cabo por el Fondo de Aseguramiento, contravenga lo establecido en la Ley de Fondos de Aseguramiento Agropecuario y Rural (LFAAR), sus Estatutos Sociales y Reglamento Interno, se procedió a integrar una organización económica y de servicio que apoya las actividades, previstas el Artículo 35 de la LFAAR y en el Artículo 9 de los Estatutos Sociales y el art 13, 14 y 15 del RI, fue así como surgió Fomento Citrícola, empresa integrada por todos los socios activos del Fondo.

## Las actividades más relevantes de Fomento han sido las siguientes:

1. Garantizar, ante Fomento Agropecuario de Gobierno del Estado, los créditos para el pago de prima.
2. Garantía líquida al programa “Entrega de fruta a la industria”, solicitado por el Consejo Citrícola de N. L. ante FIDECITRUS Gob. del Estado.
3. Soporte técnico y financiero al vivero certificado, asignado en un principio a la Unión Regional de Citricultores.
4. Apoyo económico y logístico para rescate del Fondo de Garantía mencionado en el punto 2 (por concepto de entrega de fruta a la industria, depositado en el Consejo Citrícola Mexicano).
5. Constitución y administración de tres fondos: a) FINCA, se integró mediante aportaciones voluntarias y el rescate del Fondo Garantía; b) Fondo para crédito a pago de prima y adquisición de insumos, se constituyó con remanentes de operación del Fondo; c) Adquisición de bien inmueble, creado con remanentes de operación del Fondo.
6. Promoción y apoyo para la acreditación de técnicos, sobre mosca de la fruta en áreas de Huerta Temporalmente Libre y también para el Grupo de Huertas de Baja Prevalencia.
7. Compras consolidadas de insumos, fertilizantes, CERATRAP y otros.
8. Aportación al INIFAP, para la reactivación de las estaciones climatológicas, ubicadas en el área de influencia del Fondo.
9. Realización de Convenios de colaboración-cooperación con el INIFAP, UANL, UDEM e ITESM.
10. Actividades en etapa de Proyecto:
  - i) Servicio “Información agrícola para la toma de decisiones”.
  - ii) Creación de la plataforma FONDOCITRI, así como las herramientas para comunicación vía Teléfono celular y/o equipo de cómputo.